

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „KLAIPĖDOS ŠVENTĖS“ 2015 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

1. Informacija apie viešosios įstaigos veiklą ir pobūdį įgyvendinant įstatuose ir strateginiame veiklos plane numatytus veiklos tikslus

VšĮ „Klaipėdos šventės“ 2015 metų veiklos buvo planuojamos ir vykdomos atsižvelgiant į įstaigos įstatuose numatytus tikslus, 2015-2017 metų strateginį įstaigos veiklos planą ir Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimus bei Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos pavedimus:

Įstatų straipsnis 11. Įstaigos veiklos sritis yra viešųjų visuomenės interesų tenkinimas, organizuojant svarbiausius ir ambicingiausius Klaipėdos miesto festivalius ir renginius, ypatingą dėmesį skiriant jūrinės kultūros tradicijų puoselėjimui ir kokybiško laisvalaikio bei turizmo skatinimui.

Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ 2015–2017 metų strateginio veiklos plano strateginiai tikslai: I - Sudaryti sąlygas jūrinės kultūros turizmo plėtrai; II - Gerinti jūrinio miesto įvaizdį rinkodaros priemonėmis.; III - Plėtoti kultūrinę partnerystę Baltijos jūros regione.

2015 metais įstaiga:

- organizavo ir įgyvendino Klaipėdos krašto dienai, sausio 15-ajai skirtus renginius;
- organizavo ir įgyvendino pirmąjį Klaipėdos šviesų festivalį;
- organizavo kovo 11-ajai skirtą jaunimo mobilizaciją (flashmob);
- organizavo tradicinę, 56-ąją Jūros šventę;
- išleido ir išplatino renginio „Jūros šventė“ programą;
- atnaujino ir palaikė aplikaciją išmaniesiems įrenginiams su jūrinių renginių kalendoriumi ir renginių programomis;
- organizavo leidimų prekybai, paslaugų teikimui bei reklamai išdavimą renginio „Jūros šventė“ metu renginio teritorijoje, administravo rinkliavos už leidimų išdavimą surinkimą;
- su partneriais išleido knygą „Lietuvos jūrinės kultūros raida 1925 – 2014 Jūros šventės“;
- organizavo tradicinį laivybos sezono pradžios renginį „Klaipėdos laivų paradas“;
- organizavo tradicinių istorinių laivų dieną „Dangės flotilė“;
- įgyvendino didžiųjų burlaivių regatą „Baltic Tall Ships Regatta“;
- įgyvendino uosto šventę „Baltic Sail“;
- organizavo ir įgyvendino tarptautinę konferenciją „Neužšalanti kultūra: festivalis kaip regiono kultūros katalizatorius“;
- organizavo jūrinės kultūros propagavimo renginį „Švyturių ralis“;
- organizavo Gatvės muzikos dieną Klaipėdoje;
- išleido kalendorių su svarbiausiais jūriniais ir kultūriniais įstaigos organizuojamais renginiais 2016 metams;

- išplatino daugiau nei 10 pranešimų žiniasklaidai apie miesto jūrinės kultūros renginius;

- įgyvendino Kalėdinių ir naujametinių renginių programą. Įgyvendindama Klaipėdos miesto savivaldybės 2013 – 2020 m. strateginio plėtros plano (KSP) tikslus, uždavinius ir priemones, susijusius su VšĮ „Klaipėdos šventės“, 2015 metais įstaiga pasiekė šių rodiklių:

III PRIORITETAS. MIESTO KONKURENCINGUMO DIDINIMAS

3.2. TIKSLAS. Plėtoti turizmo ir rekreacijos infrastruktūrą ir paslaugas

3.2.2. UŽDAVINYS. Skatinti turizmo paslaugų specializaciją

Įgyvendinimo terminas 2013-2020 m.

Priemonių įgyvendinimo rodikliai	Faktas iki 2015-12-31	Atsakinga institucija
3.2.2.1. Stiprinti tarptautinių jūrinių renginių (Jūros šventė, Laivų paradas ir kt.), regatų (Baltic Sprint Cup, Tall Ship Race, Baltic Sail, Volvo Ocean Race ir kt.) tradicijas <i>Suorganizuotų jūrinių renginių skaičius</i>	1. Jūros šventė; 2. Klaipėdos laivų paradas; 3. Tradicinių istorinių laivų diena „Dangės flotilė“; 4. Uosto šventė Baltic Sail	VšĮ „Klaipėdos šventės“
<i>Suorganizuotų regatų skaičius</i>	1. Baltic Tall Ships Regatta	
<i>Atplaukusių burinių laivų skaičius</i>	27 burlaiviai	

3.2.3. UŽDAVINYS. Gerinti miesto turistinį įvaizdį rinkodaros priemonėmis

Įgyvendinimo terminas 2013-2020 m.

Priemonių įgyvendinimo rodikliai	Faktas iki 2015-12-31	Atsakinga institucija
3.2.3.2. Įgyvendinti tikslines jūrinio turizmo rinkodaros priemones <i>Jūrinio turizmo parodų, kuriose dalyvauta, skaičius</i>	3	VšĮ „Klaipėdos šventės“
<i>Išleistų specializuotų jūrinio turizmo leidinių skaičius</i>	2	

Įgyvendinant veiklas VšĮ „Klaipėdos šventės“ 2015 metais atliko 615 mažos vertės pirkimų, kurių bendra vertė – 579.812,68 Eur. supaprastintų pirkimų, atliktų apklausos būdu – 25, bendra jų vertė – 28.392,15 Eur.

Mažos vertės pirkimų dinamika 2013 – 2015 m.:

Metai	Mažos vertės pirkimų skaičius	Mažos vertės pirkimų bendra vertė Eur
2015	615	579.812,68
2014	438	352.445,72

2013	209	256.837,23
------	-----	------------

2. Viešosios įstaigos dalininkai ir kiekvieno jų įnašų vertė finansinių metų pradžioje ir pabaigoje

Dalininkų įnašų 2015 m. nebuvo.

3. Viešosios įstaigos gautos lėšos ir jų šaltiniai, ir šių lėšų panaudojimas pagal išlaidų rūšis

Straipsniai	2013 metai	2014 metai	2015 metai
Pajamos Eur:	412 011	479 580	732 442
Pajamos už suteiktas paslaugas	95 716	90 051	390 938
Gautos paramos pajamos	132 981	172 035	88 717
Valstybės biudžeto lėšos		19 984	34 300
Savivaldybės biudžeto panaudojimo pajamos	183 272	197 492	218 480
Kitos pajamos (banko palūkanos)	42	18	7
Sąnaudos Eur:	409 818	472 033	698 716
Kultūrinis renginys Jūros šventė	205 911	204 787	235 234
Kiti kultūriniai renginiai	83 412	62 050	278 420
Administracinės sąnaudos	120 306	161 683	185 062
Patalpų Šaulių g. 32-5 kapitalinis remontas (įstaigos buveinė).		43 513	
Kitos sąnaudos (delspinigiai)	189		

4. Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ir perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus

2015 metais Įstaiga įsigijo ilgalaikio turto, už 7 700 Eur.

5. Viešosios įstaigos sąnaudos, iš jų – išlaidos darbo užmokesčiui

Sąnaudos per 2015 metus – 698 716,00 Eur, iš kurių išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 147 223,00 Eur.

Sąnaudos per 2014 metus – 472 033 Eur, iš kurių išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 129 151 Eur.

Sąnaudos per 2013 metus – 409 818 Eur, iš kurių išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 99 184 Eur.

6. Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius

Įtaigos darbuotojų skaičius 2015 m. sausio 1 d. – 13 darbuotojų, 2015 m. gruodžio 31 d. – 12 darbuotojų. Per šį laikotarpį priimta į darbą 5 darbuotojai, atleisti 6 darbuotojai.

Įtaigos darbuotojų skaičius 2014 m. sausio 1 d. – 8 darbuotojai, 2014 m. gruodžio 31 d. – 13 darbuotojų. Per šį laikotarpį priimta į darbą 14 darbuotojų, atleista 9 darbuotojai.

Įstaigos darbuotojų skaičius 2013 m. sausio 1 d. – 3 darbuotojai, 2013 m. gruodžio 31 d. – 8 darbuotojai. Per šį laikotarpį priimta į darbą 24 darbuotojai, atleista 19 darbuotojų.

7. Viešosios įstaigos sąnaudos valdymo išlaidoms

2015 metais sąnaudos valdymo išlaidoms sudaro – 37 360 Eur (patalpų išlaikymo, ryšių, transporto, nusidėvėjimo ir kitos sąnaudos).

2014 metais sąnaudos valdymo išlaidoms sudaro – 76 561 Eur (patalpų išlaikymo, ryšių, transporto, nusidėvėjimo ir kitos sąnaudos).

2013 metais sąnaudos valdymo išlaidoms sudaro – 22 174 Eur (patalpų išlaikymo, ryšių, transporto, nusidėvėjimo ir kitos sąnaudos).

8. Duomenys apie viešosios įstaigos vadovą, įstaigos išlaidos vadovo darbo užmokesčiui, socialiniam draudimui ir kitoms viešosios įstaigos vadovo išmokoms

2015 metais direktoriui – išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 24 621 Eur.

2014 metais direktoriui – išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 24 500 Eur.

2013 metais direktoriui – išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 22 123 Eur.

9. Viešosios įstaigos išlaidos kolegialių organų kiekvieno nario darbo užmokesčiui ir kitoms įstaigos kolegialių organų narių išmokoms

2015 m. išlaidų kolegialiems organams ir kitų įstaigų kolegialių organų nariams išmokų nebuvo.

10. Viešosios įstaigos išlaidos išmokoms su viešosios įstaigos dalininku susijusiems asmenims

2015 m. su dalininkais susijusiems asmenims išmokų nebuvo.

11. Veiklos rezultatai per finansinius metus – 28 550 Eur grynojo pelno.

12. Vykdytos veiklos aprašymas:

• JŪROS ŠVENTĖS 2015 PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

Reprezentacinis Klaipėdos miesto festivalis Jūros šventė 2015 metais išlaikė didžiausiai Klaipėdos šventei būdingus bruožus, kuri buvo ir yra plačiajai miesto ir Lietuvos visuomenei skirtas renginys. Jis tradiciškai neapsiribojo vienos kurios nors meno šakos ar atskiro meno žanro vystymo ar puoselėjimo funkcija – šventė talpina savyje gausybę įvairiausių žanrus ir meno šakas vienijančių renginių. 2015 metų festivalio programos tema – „Fiesta baltų burių mieste“, kurios pagrindiniai akcentai, priemonės ir koncentruoto veiksmo vietos buvo:

Teatralizuota eisena „Fiesta žengia į miestą“. Eisenos laikas – liepos 24 d., penktadienis, 18 val. Eisenoje dalyvavo daugiau nei 40 jūrinių ir kranto organizacijų, šventės rėmėjų kompanijų kolektyvai, šventės dalyviai, iš viso – daugiau nei 7000 dalyvių. Maršrutas: J.Janonio gatvė – Herkaus Manto gatvė – Atgimimo aikštė – Kruizinių laivų terminalas. Eisena turėjo įgarsintą stotelę – Atgimimo aikštė, kurioje eisenos dalyviai buvo skelbiami ir garsinami.

Interaktyvi meninė instaliacija „Teatrinio veiksmo gatvė“ Turgaus gatvėje. Medinis amfiteatras, kuriame tris dienas vyko gatvės teatro pasirodymai. Instaliacija – tai ir sceninio veiksmo aikštelė, kurioje pasirodė Teatrinio veiksmo gatvės trupės ir poilsio zona šventės žiūrovams.

Teatro aikštėje įgyvendintas projektas „Magiška Teatro aikštė“. Buvo sukurta patraukli zona su menine atlikėjų programa- bardų muzikos ir džiaz muzikos koncertais, šokančių muzikinių vandens fontanų programa ir 3D mėnulio projekcija.

Teatro aikštė buvo apipavidalinta gyvais augalais, įkurtos poilsio zonos su kėdėmis.

Kruizinių laivų terminalas: Jūros šventės 2015 vėliavos pakėlimo ceremonija, "Klaipėdos" dienraščio Metų jūrininko apdovanojimai, LRT projekto „Auksinis balsas“ dalyvių koncertas, Jūros šventės dūzgės: „Golden Parazyth“ ir DJ Averjano koncertai, antrosios „Švyturio“ Klaipėdos ateities“ stipendijos laureato S.Zonio pasirodymas, atlikėjų L.Adomaičio, Merūno, A.Rybako, D.Montvydo koncertai, dūzgės su „Electronic I“.

Atgimimo aikštė (Jūros šventės šokių aikštė): linijinių šokių mokykla „Linedance Lt“, linijinių šokių klubai „Gargždė“, „Treelegs“, „Canto“, šokių studijos „Tavo šokis“, „Rueda“. Rytietiškų šokių pamokos su grupe „Rytų deivė“, šokių studijos „Lindy Hop JAM“, „Fuego“. Tarptautinis vaikų, jaunimo ir suaugusiųjų hiphopo ir breiko šokių turnyras dėl Jūros šventės taurės. Grupių „Rebelheart“, „Biplan“ koncertai, dūzgės su V.Straupu“. Jūros šventės šokių aikštė, dedikuota Senjorų metams. Dalyvavo kolektyvai „Bočiai“, „Domino“, Europos senjorų šokių kolektyvai, Klaipėdos pagyvenusių žmonių asociacija.

Jono kalnelio užutekis: šokančių fontanų programa „Gintarinės pilies legenda“

Kuršių marios, Danės upė ir Pilies uostelis: tradicinių istorinių laivų diena ir ekspozicija po atviru dangumi „Dangės flotilė“, „Drakonų“ valčių varžybos, tarptautinė 48-oji Kuršių marių regata, Jūros šventės irklavimo regata, Jūros šventės regata.

Be paminėtų žanrų ir renginių šventės programoje miestiečiai ir svečiai galėjo stebėti vandens ir plažo sporto šakų varžybas, dalyvauti renginių programoje, skirtoje vaikams ir jų tėveliams, lankytis parodose ir šventinėje mugėje, dalyvauti pirmojo Lietuvos uosto kapitono L. Stulpino ir žuvusios laivo „Linkuva“ įgulos pagerbime, vainikų žuvusiems jūroje nuleidimo ceremonijoje, ekskursijoje „Tapk gimtojo miesto kapitonu“. Apie festivalį skelbė speciali renginių programa, kuri buvo nemokamai platinama viešose vietose, Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centre.

Jūros šventės 2015 kultūrinė programa buvo įgyvendinama įstatymų nustatyta tvarka perkant kultūrinės paslaugas, o taip pat į renginių programą įtraukiant valstybinių įstaigų, visuomeninių organizacijų, privačių institucijų iniciatyva organizuojamus renginius.

Įgyvendinant Jūros šventės 2015 reklamavimo ir informacijos sklaidos programą, Viešojo įstaiga „Klaipėdos šventės“ sudarė bendradarbiavimo sutartis ir reklamavimo paslaugų pirkimo sutartis su svarbiausiomis miesto ir šalies žiniasklaidos priemonėmis, išleido teminius lankstinukus su šventės programa ir kt.

Siekiant užsitikrinti Jūros šventės 2015 finansavimą, VšĮ „Klaipėdos šventės“ paruošė renginio reklamavimo programą, kurioje didelis dėmesys buvo skiriamas Jūros šventės 2015 rėmėjų pristatymui visuomenei – be Klaipėdos miesto savivaldybės, daugiau nei 40 Klaipėdos miesto įmonių bei fizinių asmenų skyrė finansinę paramą.

II. TARPTAUTINĖS KONFERENCIJOS „NEUŽŠALANTI KULTŪRA: FESTIVALIS KAIP REGIONO KULTŪROS KATALIZATORIUS“ PROJEKTO ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

Įstaiga organizavo tarptautinę konferenciją „Neužšalanti kultūra: festivalis kaip regiono kultūros katalizatorius“, skirtą bendriesiems festivalių politikos ir vadybos klausimams aptarti, taip pat – festivalių kaip regionų vystymosi katalizatorių aptarimui. Į forumą pranešėjais buvo kviečiami tarptautinių ir regioninių festivalių

atstovai, Lietuvos kultūros tarybos, „Lietuvos – kultūros sostinės“ projektų rengėjai. Projekto tikslinė grupė: kultūros politikai ir praktikai, festivalių organizatoriai, savivaldos atstovai, menininkai ir plačioji visuomenė.

III. TRADICINIO LAIVYBOS SEZONO PRADŽIOS RENGINIO „KLAIPĖDOS LAIVŲ PARADAS“ ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

„Klaipėdos laivų paradas“ pristato unikalią jūrinę Klaipėdos kultūrą (jūrines tradicijas, muziką, pramogas), jūrinius verslus, turizmą, jūrines profesijas bei mokymo įstaigas. 2015-05-16 festivalis surengtas jau 6 kartą. Visi festivalio renginiai nemokami, todėl maksimaliai prieinami žiūrovams bei klausytojams.

Projekto veiklos skirtos įvairiems visuomenės sluoksniams, renginiai ir pramogos organizuojami taip, kad šventėje galėtų dalyvauti šeimos, vaikai, senjorai ir kt. Renginiuose dalyvauja apie 20000 dalyvių bei žiūrovų, pristatoma apie 100 įvairaus dydžio bei paskirties laivų. Tai vienintelis tokio pobūdžio reginys Lietuvoje. Projekto įgyvendinimo vieta – Klaipėda, Pilies uostelis, Danės upė nuo Pilies tilto iki Kuršių marių, upės krantinės, Kruizinių ir karo laivų terminalas, Kuršių marios. Šios šventės metu prie paminklo "Albatrosas" apie 200 Lietuvos aukštosios jūreivystės mokyklos pirmo kurso studentų iškilmingai prisiekia jūrai. Dalyviai – plačioji visuomenė, klaipėdiškiai ir Klaipėdos svečiai, mažųjų laivų, katerių, valčių, jachtų savininkai, uosto laivybos kompanijos, įmonės, Karinės jūrų pajėgos, Lietuvos aukštoji jūreivystės mokykla, Kapitonų klubas, senųjų jūrinių amatų puoselėtojai. Šventėje aktyviai dalyvauja smulkaus ir vidutinio verslo atstovai – tautodailės dirbinių ir lauko prekybos mugėse prekiauja verslininkai iš įvairių Lietuvos regionų.

2015 metais festivalyje dalyvavo buriuotojai bei kiti dalyviai ne tik iš Klaipėdos, bet ir kitų Lietuvos miestų, tai rodo, jog reginys kasmet tampa vis žinomesnis šalyje. Informacijos apie festivalį sklaida vykdoma ne tik regiono, bet ir visos šalies mastu. Gegužės mėnesį festivalio svetainėje apsilankė 23513 lankytojų, kai tuo tarpu 2014 m. atitinkamu laikotarpiu svetainėje apsilankė 16210 lankytojų. Apie renginį informaciją viešino populiariausi šalies interneto portalai, respublikinės televizijos, radijo stotys.

Festivalio metu sudaromos palankios sąlygos verslo plėtotei, nes jo metu veiklą vykde apie 50 prekybininkų. Taip pat ženklus festivalio indėlis skatinant turizmą, nes savo paslaugas miestiečiams ir svečiams siūlė apie 30 pramoginių laivų, kurių užimtumas buvo maksimalus.

IV. PROJEKTO „TRADICINIŲ ISTORINIŲ LAIVŲ DIENA „DANGĖS FLOTILĖ“ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

Tradicinių istorinių laivų diena „Dangės flotilė 2015“ – unikalus, analogų Lietuvoje neturintis reginys, reprezentuojantis jūrinę kultūrą ir tradicijas. Reginys rengiamas jau 4-tą kartą (nuo 2012 m.) ir yra tapęs vienu svarbiausiu Jūros šventės akcentu. Tai garantuoja didelį dalyvių ir žiūrovų skaičių, taigi – ir didelę sklaidą bei pasiekiamumą.

Renginį sudaro dvi veiklos:

1. Tradicinių istorinių laivų ir jų įgulų pristatymas, laivų lankymas ir flotilės laivų paradas Danės upėje.

2. Kūrybinės dirbtuvės „Keliam bures!“.

Pirmąją veikla Klaipėdos miesto gyventojai ir svečiai supažindinami su

tradiciniais ir istoriniais laivais: kurėnais, venterinėmis valtimis, luotais, senovinėmis jachtomis iš Lietuvos, Lenkijos, Rusijos Federacijos. Parengti standai pasakoja plaukiojančių eksponatų istorijas, supažindina su jų paskirtimi, statybos būdais, susijusiais amatais. Šventės metu laivuose dirba laivų įgulos, kurios gyvai pristato informaciją apie laivus, jų tipus, paplitimą ir naudojimą, leidžia lankytojams iš arti susipažinti su savitomis pajūrio etninės kultūros tradicijomis.

Antroji veikla - kūrybinės dirbtuvės skirtos supažindinti dalyvius su senovinių burvalčių istorija bei žvejo darbais.

Projektas prisideda prie Lietuvos jūrinio paveldo vertybių išsaugojimo, puoselėjimo ir sklaidos. Renginys sustiprina šalies jūrinį identitetą, sudaro galimybes jūrinės kultūros tradicijų sklaidai ir puoselėjimui.

Projekto veikla nėra baigtinė, o tęstinė - sukurta parodinė - edukacinė veikla. Šio projekto dėka sukurta parodinė - edukacinė veikla įvairiomis formomis (padedančiomis dalyviams mokytis iš artefaktų nagrinėjant kultūrinį, politinį ir socialinį jų kontekstą) ugdyt visuomenės aktyvumą, pažįstant ir saugant savo krašto savitumą, formuos jų lokalinį tapatumą, pagarbą senosioms kultūros tradicijoms.

V. PROJEKTO „ŠVYTURIŲ RALIS“ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

2013 metais surengtas pirmasis „Švyturių ralis“, kuris sulaukė didelio visuomenės susidomėjimo. 2014 metais, kai renginį iš dalies finansavo ir Kultūros taryba, dalyviams buvo pasiūlyti jau ne vienas, o net du galimi maršrutai - nacionalinis, kuris driekėsi Lietuvos keliais bei tarptautinis, kurio dalyviai aplankė ne tik Lietuvos, bet ir kaimyninės Latvijos jūrinio paveldo objektus. 2015 metais registracijos metu sulaukta daugiau nei 75 ekipažų paraiškų, renginyje dalyvavo 52 ekipažai (apie 260 dalyvių). Projektą teigiamai įvertino ne tik jo dalyviai, bet ir partneriai. Projekto veiklos skirtos pažintinius ir pramoginius renginius mėgstančiai visuomenės daliai, neišskiriant kurios nors vienos amžiaus grupės. Vertinant pastarųjų trejų metų rezultatus matyti, jog daugiausia renginyje dalyvauja šeimos, ypač su mokyklinio amžiaus vaikais. Projektas išskirtinis jūrine tematika, aktualizuoja jūrinį paveldą ir neturi analogų Lietuvoje. Projekto tikslai - skatinti kultūrinį turizmą ir populiarinti jūrinės technikos paveldą, supažindinti visuomenę su lankytiniais jūrinės kultūros objektais. Projekto uždaviniai - surengti pažintinį turistinį renginį, kurio dalyviai susipažintų ne tik su jūrinės technikos paveldu, bet aplankytų ir kitus jūrinės kultūros objektus. Populiarinti Vakarų Lietuvos regiono kultūrą, muziejus, lankytinas vietas. Projekto dalyviai: plačioji visuomenė, šeimos. Edukacinių užsiėmimų partneriai: Lietuvos jūrų muziejus.

VI. KALĖDINIŲ IR NAUJAMETINIŲ RENGINIŲ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

Kalėdinių ir naujametinių renginių programa tęsia daugiametę miesto kultūrinę tradiciją, puoselėja senąsias ir kuria naujas kultūrinės raiškos formas; skatina visuomenės susidomėjimą kalėdinėmis tradicijomis; ugdo miesto visuomenės bendruomeniškumą, socialinį solidarumą; sukuria žaismingą, kultūringam poilsiui tinkamą aplinką; sudaro prielaidas vystyti kultūriniam ryšiams, turizmui bei verslui. Kalėdinių ir naujametinių renginių programa apima: Kalėdų eglės įžiebimo šventę, kuri vyko 2015-12-05 Teatro aikštėje; Kalėdinę prekybą (mugę) ir pramogas (karuselė) skvere prie Rotušės; Naujųjų Metų sutikimo renginį (fejerverkas ir foninė

muzika Teatro a.). Fejerverko trukmė – 5 min., atlikimo vieta – Klaipėdos piliavietė.

Kalėdinių ir naujametinių renginių programos Klaipėdoje 2015 metais idėja: „Klaipėdos stebukladariai“. Kalėdų pasaka pasakojo apie paslaptingame teatro pastate gyvenančius Klaipėdos stebukladarius - mažuosius senamiesčio gyventojus, atgijusius mažosios architektūros personažus, kurie suskubo į pagalbą Kalėdų Seneliui. Animuota 3D projekcija atvėrė teatro sienas ir visus žiūrovus kartu su istorijos herojais pakvietė paklaidžioti po slapčiausius teatro kampelius, pažinti čia gyvenančius legendinius personažus: draugiškuosius Berniuką su šuniuku ir Bučinių mergaitę, žavųjį Peliuką, išmintingąjį Katiną džentelmeno veidu, drąsųjį Kaminkrėtį ir daugelį kitų senosios Klaipėdos gyventojų. Jie padėjo Kalėdų seneliui pergudrauti pilies lobius ir vaikų dovanėles požemiuose saugantį Vaiduoklį, išsivaduoti iš jo pinklių ir laiku įžiebtį Kalėdų eglutę.

VIII. TEIKIAMŲ ADMINISTRACINIŲ PASLAUGŲ IŠDUODANT LEIDIMUS PREKYBAI IR PASLAUGŲ TEIKIMUI BEI REKLAMAI JŪROS ŠVENTĖS RENGINIO METU RENGINIO TERITORIJOJE APRAŠYMAS

Klaipėdoje organizuojamas kultūrinis renginys Jūros šventė yra svarbus ne tik kultūros, bet ir verslo vystymo požiūriu – smulkiuoju ir vidutiniu verslu užsiimantiems asmenims yra svarbu šventės metu ne tik vykdyti prekybą ar teikti paslaugas, bet ir pasinaudojus dideliu žmonių srautu reklamuoti gaminamus ar parduodamus produktus. Į Jūros šventę atvykstantiems žmonėms teikiamos viešojo maitinimo paslaugos, sudaroma galimybė įsigyti proginių suvenyrų, tautodailės dirbinių, smulkaus verslo atstovai šventės dienomis renginių teritorijoje reklamuoja savo produktus, vykdo kitokią komercinę veiklą. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybai nusprendus administracinių paslaugų teikimą pavesti VšĮ „Klaipėdos šventės“, įstaigoje buvo parengti tokie veiksmai vykdyti būtini dokumentai, įdarbinti papildomi darbuotojai, atliktos pagalbinių paslaugų teikimui viešųjų pirkimų procedūros. Jūros šventės 2015 metu mugėje buvo įsteigtos 33 lauko kavinės, smulkioji prekyba vyko 794 laikinuose prekybos įrenginiuose, 7 asmenys vykdė veiklą teikdami atrakcionų paslaugas. VšĮ „Klaipėdos šventės“, vadovaudamasi su Klaipėdos miesto savivaldybe sudaryta administracine sutartimi, išdavė leidimus prekybai ir paslaugų teikimui ir vykdė vietinės rinkliavos surinkimo tarpininko funkciją. Surinkta vietinė rinkliava – 171 228 eurai buvo pervesti į Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos biudžeto pajamų surenkamąją sąskaitą.

Kasmet vykstantis renginys Jūros šventė, sukurdamą šimtus darbo vietų tiek verslo, tiek meno ir kultūros paslaugas teikiantiems subjektams yra svarbus kultūrinis reiškinys, skatinantis smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą, padedantis surinkti lėšas į miesto biudžetą.

13. Strateginio įstaigos plano tikslų įgyvendinimo rezultatai:

I STRATEGINIS TIKSLAS

Sudaryti sąlygas jūrinės kultūros turizmo plėtrai.

Uždaviniai strateginiam tikslui įgyvendinti:

1.1. Organizuoti respublikinius ir tarptautinius jūrinius renginius

Priemonės uždavinio realizavimui:

Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus		
	Pavadinimas	2015 metai	
		Planas	Faktas
„Jūros šventė“	Suorganizuota renginių sk.	100	100
„Klaipėdos laivų paradas“	Dalyvavusių laivų skaičius	50	60
Tradicinių istorinių laivų diena „Dangės flotilė“	Eksponuotų laivų skaičius	7	17

Organizuoti tarptautines regatas

Priemonės uždavinio realizavimui:

Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus		
	Pavadinimas	2015 metai	
		Planas	Faktas
Regata „Baltic Tall Ships Regatta“	9 Atplaukusių burinių laivų skaičius	30	22
	Atplaukusių burinių laivų		

II STRATEGINIS TIKSLAS

Gerinti jūrinio miesto įvaizdį rinkodaros priemonėmis.

Uždaviniai strateginiam tikslui įgyvendinti:

2.1. Dalyvauti turizmo parodose.

Priemonės uždavinio realizavimui:

Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus		
	Pavadinimas	2015 metai	
		Planas	Faktas
Turizmo paroda „Adventur“ Vilnius	Parodų, kuriose dalyvauta, sk.	1	1
Turizmo paroda „Balttour“ Ryga	Parodų, kuriose dalyvauta, sk.	1	1

2.2. Rengti ir leisti specializuotus jūrinio turizmo leidinius, sukurti ir palaikyti aplikaciją išmaniesiems įrenginiams.

Priemonės uždavinio realizavimui:

Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus		
	Pavadinimas	2015 metai	
		Planas	Faktas
„Lankstinukas „Baltic Tall Ships Regatta“	Tiražas, egz.	100	100
Renginio „Jūros šventė“ programa	Tiražas, egz.	10000	10000
Aplikacija išmaniesiems įrenginiams su jūrinių renginių kalendoriumi ir renginių programomis	Palaikoma aplikacijų, sk.	1	1
Kalendorius su svarbiausiais jūriniais ir kultūriniais įstaigos organizuojamais renginiais	Tiražas, egz.	1000	1000
Leidiny „Jūros šventės istorija“	Tiražas, egz.	100	600

2.3. Stiprinti jūrinį tapatumą.

Priemonės uždavinio realizavimui:

Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus		
	Pavadinimas	2015 metai	
		Planas	Faktas
11			

III STRATEGINIS TIKSLAS

Plėtoti kultūrinę partnerystę Baltijos jūros regione.

Uždaviniai strateginiam tikslui įgyvendinti:

3.1. Organizuoti Baltijos jūros regiono šalių kultūrinius projektus.

Priemonės uždavinio realizavimui:

Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus		
	Pavadinimas	2015 metai	
		Planas	Faktas
3.1.1. „Švyturių ralis“	Dalyvių ekipažų, sk.	60	52
Pramoginės valčių varžybos	Dalyvavusių ekipažų sk.	10	10

Dalyvauti Baltijos jūros regiono šalių kultūrinėse programose bei jas inicijuoti.

Priemonės uždavinio realizavimui:

Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus		
	Pavadinimas	2015 metai	
		Planas	Faktas
„Šviesų festivalis“	Suorganizuota renginių, sk.	16	38
„Meno ir mokslo festivalis“	Suorganizuota renginių, sk.	5	53

2016 metais VšĮ „Klaipėdos šventės“, vykdydama veiklą įstatuose apibrėžtoje srityje ir siekdama įgyvendinti 2015-2017 metų strateginiame veiklos plane numatytus tikslus, planuoja organizuoti Klaipėdos šviesų festivalį, pramoginės laivybos pradžią skelbiančią šventę „Klaipėdos laivų paradas“, pradėti pasirengimą didžiųjų burlaivių regatai vyksiančiai 2017 metais, tradicinį miesto renginį „Jūros šventė“, organizuoti

uosto šventę „Baltic Sail“, Klaipėdos miesto savivaldybei pavedus, organizuoti didžiuosius tęstinius ir naujus tarptautinius festivalius, inicijuoti ir įgyvendinti naujas miesto šventes ir festivalius, dalyvauti renginių organizavimo konkursuose, vykdyti Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos pavedimus, įgyvendinant savivaldybės vykdomas kultūrinės programas.

Plėsdama veiklos apimtį, kurdamas ir įgyvendindama naujus projektus, įstaiga 2016 metais planuoja ieškoti naujų pajamų šaltinių, didinti pajamas, vengti nuostolingos veiklos.

Direktorius

Romandas Žiubrys