

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „KLAIPĖDOS ŠVENTĖS“ 2016 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

1. Informacija apie viešosios įstaigos veiklą ir pobūdį įgyvendinant įstatuose ir strateginiame veiklos plane numatytus veiklos tikslus

Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ 2016 metų veiklos buvo planuojamos ir vykdomos atsižvelgiant į įstaigos įstatuose numatytus tikslus, 2016–2018 metų strateginį įstaigos veiklos planą ir Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimus bei Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos pavedimus:

Įstatų straipsnis 11. Įstaigos veiklos sritis yra viešųjų visuomenės interesų tenkinimas, organizuojant svarbiausius ir ambicingiausius Klaipėdos miesto festivalius ir renginius, ypatingą dėmesį skiriant jūrinės kultūros tradicijų puoselėjimui ir kokybiško laisvalaikio bei turizmo skatinimui.

Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ 2016–2018 metų strateginio veiklos plano strateginiai tikslai: I – Sudaryti sąlygas jūrinės kultūros turizmo plėtrai; II – Gerinti jūrinio miesto įvaizdį rinkodaros priemonėmis.; III – Plėtoti kultūrinę partnerystę Baltijos jūros regione.

2016 metais įstaiga:

- kartu su Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos kultūros skyriumi parengė ir pateikė Kultūros ministerijai vertinimui Lietuvos kultūros sostinės paraišką „Klaipėda - neužšalantis kultūros uostas“;
- organizavo ir įgyvendino Klaipėdos krašto dienas, sausio 15-ajai, skirtus renginius;
- organizavo ir įgyvendino antrąjį Klaipėdos šviesų festivalį;
- organizavo kovo 11-ajai skirtą labdaros koncertą „Nubusk pasikeitęs“ ir įgyvendino projektą „Laukiantis bilietas“;
- organizavo tradicinę, 57-ąją Jūros šventę;
- išleido ir išplatino renginio „Jūros šventė“ programą;
- atnaujino ir palaikė aplikaciją išmaniesiems įrenginiams su jūrinių renginių kalendoriumi ir renginių programomis;
- organizavo leidimų prekybai, paslaugų teikimui bei reklamai išdavimą renginio „Jūros šventė“ metu renginio teritorijoje, administravo rinkliavos už leidimų išdavimą surinkimą;
- organizavo tradicinį laivybos sezono pradžios renginį „Klaipėdos laivų paradas“;
- organizavo tradicinių istorinių laivų dieną „Dangės flotilė“;
- įgyvendino uosto šventę „Baltic Sail“;
- organizavo jūrinės kultūros propagavimo renginį „Švyturių ralis“;
- organizavo Gatvės muzikos dieną Klaipėdoje;
- išleido kalendorių su svarbiausiais jūriniais ir kultūriniais įstaigos organizuojamais renginiais 2017 metams;
- išplatino daugiau nei 20 pranešimų žiniasklaidai apie miesto jūrinės kultūros renginius;
- įgyvendino Kalėdinių ir naujametinių renginių programą.

Įgyvendindama Klaipėdos miesto savivaldybės 2013–2020 m. strateginio plėtros plano (KSP) tikslus, uždavinius ir priemones, susijusius su VŠĮ „Klaipėdos šventės“, 2015 metais įstaiga pasiekė šių rodiklių:

III PRIORITETAS. MIESTO KONKURENCINGUMO DIDINIMAS	
3.2. TIKSLAS. Plėtoti turizmo ir rekreacijos infrastruktūrą ir paslaugas	
3.2.2. UŽDAVINYS. Skatinti turizmo paslaugų specializaciją	

	Įgyvendinimo terminas 2013–2020 m.	
Priemonių įgyvendinimo rodikliai	Faktas iki 2015-12-31	Faktas iki 2016-12-31
3.2.2.1. Stiprinti tarptautinių jūrinių renginių (Jūros šventė, Laivų paradas ir kt.), regatų (Baltic Sprint Cup, Tall Ship Race, Baltic Sail, Volvo Ocean Race ir kt.) tradicijas		
<i>Suorganizuotų jūrinių renginių skaičius</i>	1. Jūros šventė; 2. Klaipėdos laivų paradas; 3. Tradicinių istorinių laivų diena „Dangės flotilė“; 4. Uosto šventė Baltic Sail	1. Jūros šventė; 2. Klaipėdos laivų paradas; 3. Tradicinių istorinių laivų diena „Dangės flotilė“; 4. Uosto šventė Baltic Sail
<i>Suorganizuotų regatų skaičius</i>	1. Baltic Tall Ships Regatta	
<i>Atplaukusių burinių laivų skaičius</i>	27 burlaiviai	7 burlaiviai
3.2.3. UŽDAVINYS. Gerinti miesto turistinį įvaizdį rinkodaros priemonėmis		
	Įgyvendinimo terminas 2013–2020 m.	
Priemonių įgyvendinimo rodikliai	Faktas iki 2015-12-31	Faktas iki 2016-12-31
3.2.3.2. Įgyvendinti tikslines jūrinio turizmo rinkodaros priemones		
<i>Jūrinio turizmo parodų, kuriose dalyvauta, skaičius</i>	3	2
<i>Išleistų specializuotų jūrinio turizmo leidinių skaičius</i>	2	2

Įgyvendinant veiklas VŠĮ „Klaipėdos šventės“ 2016 metais atliko 624 mažos vertės pirkimus, kurių bendra vertė – 475.291,49 Eur., supaprastintų pirkimų, atliktų apklausos būdu – 27, bendra jų vertė – 117.465,00 Eur. Naudojantis CPO sistema atlikti 4 pirkimai, kurių vertė – 1402,87 Eur.

Mažos vertės pirkimų dinamika 2013–2016 m.:

Metai	Mažos vertės pirkimų skaičius	Mažos vertės pirkimų bendra vertė Eur
2016	624	475.291,49
2015	615	579.812,68
2014	438	352.445,72
2013	209	256.837,23

2. Viešosios įstaigos dalininkai ir kiekvieno jų įnašų vertė finansinių metų pradžioje ir pabaigoje

Dalininkų įnašų 2016 metais nebuvo.

3. Viešosios įstaigos gautos lėšos ir jų šaltiniai, ir šių lėšų panaudojimas pagal išlaidų rūšis

Straipsniai	2013 metai	2014 metai	2015 metai	2016 metai
Pajamos Eur:	412 011	479 581	732 422	896 839
Pajamos už suteiktas paslaugas	95 716	90 054	390 939	442 970
Gautos paramos pajamos	132 981	172 035	88 717	179 043
Valstybės biudžeto lėšos		19 984	34 300	9 000
Savivaldybės biudžeto panaudojimo pajamos	183 272	197 492	218 480	260 980
Kitos pajamos (banko palūkanos)	42	16	7	17
Sąnaudos Eur:	409 818	472033	698 761	801 250
Kultūrinis renginys Jūros šventė	205 911	204 787	235 234	239 998
Kiti kultūriniai renginiai	83 412	62 050	278 944	292 601
Administracinės sąnaudos	120 306	161 683	184 583	268 646
Patalpų Šaulių g. 32-5 kapitalinis remontas (įstaigos buveinė).		43 513		
Kitos sąnaudos (delspinigiai)	189			

4. Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ir perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus
2016 metais Įstaiga įsigijo ilgalaikio turto už 9 291 Eur.

5. Viešosios įstaigos sąnaudos, iš jų – išlaidos darbo užmokesčiui

Sąnaudos per 2016 metus – 801 250,00 Eur, iš kurių išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 205 965,00 Eur.
Sąnaudos per 2015 metus – 698 761,00 Eur, iš kurių išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 147 223,00 Eur.
Sąnaudos per 2014 metus – 472 033 Eur, iš kurių išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 129 151 Eur.
Sąnaudos per 2013 metus – 409 818 Eur, iš kurių išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 99 184 Eur.

6. Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius

Įtaigos darbuotojų skaičius 2016 m. sausio 1 d. – 12 darbuotojų, 2016 m. gruodžio 31 d. – 14 darbuotojų. Per šį laikotarpį priimta į darbą 8 darbuotojai, atleisti 6 darbuotojai.
Įtaigos darbuotojų skaičius 2015 m. sausio 1 d. – 13 darbuotojų, 2015 m. gruodžio 31 d. – 12 darbuotojų. Per šį laikotarpį priimta į darbą 5 darbuotojai, atleisti 6 darbuotojai.
Įtaigos darbuotojų skaičius 2014 m. sausio 1 d. – 8 darbuotojai, 2014 m. gruodžio 31 d. – 13 darbuotojų. Per šį laikotarpį priimta į darbą 14 darbuotojų, atleista 9 darbuotojai.
Įtaigos darbuotojų skaičius 2013 m. sausio 1 d. – 3 darbuotojai, 2013 m. gruodžio 31 d. – 8 darbuotojai. Per šį laikotarpį priimta į darbą 24 darbuotojai, atleista 19 darbuotojų.

7. Viešosios įstaigos sąnaudos valdymo išlaidoms

2016 metais sąnaudos valdymo išlaidoms sudaro – 62 686Eur (patalpų išlaikymo, ryšių, transporto, nusidėvėjimo ir kitos sąnaudos).
2015 metais sąnaudos valdymo išlaidoms sudaro – 37 360 Eur (patalpų išlaikymo, ryšių, transporto, nusidėvėjimo ir kitos sąnaudos).
2014 metais sąnaudos valdymo išlaidoms sudaro – 76 561 Eur (patalpų išlaikymo, ryšių, transporto, nusidėvėjimo ir kitos sąnaudos).

2013 metais sąnaudos valdymo išlaidoms sudaro – 22 174 Eur (patalpų išlaikymo, ryšių, transporto, nusidėvėjimo ir kitos sąnaudos).

8. Duomenys apie viešosios įstaigos vadovą, įstaigos išlaidos vadovo darbo užmokesčiui, socialiniam draudimui ir kitoms viešosios įstaigos vadovo išmokoms

2016 metais direktoriui – išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 29 371 Eur.
 2015 metais direktoriui – išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 24 621 Eur.
 2014 metais direktoriui – išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 24 500 Eur.
 2013 metais direktoriui – išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 22 123 Eur.

9. Viešosios įstaigos išlaidos kolegialių organų kiekvieno nario darbo užmokesčiui ir kitoms įstaigos kolegialių organų narių išmokoms

2016 metais išlaidų kolegialiems organams ir kitų įstaigų kolegialių organų nariams išmokų nebuvo.

10. Viešosios įstaigos išlaidos išmokoms su viešosios įstaigos dalininku susijusiems asmenims

2016 metais su dalininkais susijusiems asmenims išmokų nebuvo.

11. Veiklos rezultatai per finansinius metus – 77 097 Eur pelno.

12. Vykdytos veiklos aprašymas:

I. JŪROS ŠVENTĖS 2016 PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

Reprezentacinis Klaipėdos miesto festivalis Jūros šventė 2016 metais išlaikė didžiausiai Klaipėdos šventei būdingus bruožus, kuri buvo ir yra plačiai miesto ir Lietuvos visuomenei skirtas renginys. Jis tradiciškai neapsiriboja vienos kurios nors meno šakos ar atskiro meno žanro vystymo ar puoselėjimo funkcija – šventė talpina savyje gausybę įvairiausių žanrus ir meno šakas vienijančių renginių. 2016 metų festivalio programos tema – „Atostogos rivjeroje“, kurios pagrindiniai akcentai, priemonės ir koncentruoto veiksmo vietos buvo:

Teatralizuota eisena „Jūros šventė žengia į miestą“. Eisenos laikas – liepos 29 d., penktadienis, 18 val. Eisenoje dalyvavo daugiau nei 40 jūrinių ir kranto organizacijų, šventės rėmėjų kompanijų kolektyvai, šventės dalyviai, iš viso – daugiau nei 7000 dalyvių. Maršrutas: J.Janonio gatvė – Herkaus Manto gatvė – Atgimimo aikštė – Kruizinių laivų terminalas.

Interaktyvi meninė instaliacija „Teatrinio veiksmo gatvė“ Turgaus gatvėje. Medinis amfiteatras, kuriame tris dienas vyko gatvės teatro pasirodymai. Instaliacija – tai ir sceninio veiksmo aikštelė, kurioje pasirodė Teatrinio veiksmo gatvės trupės ir poilsio zona šventės žiūrovams.

Teatro aikštėje įgyvendintas projektas „Magiška Teatro aikštė“. Buvo sukurta patraukli zona su menine atlikėjų programa- bardų muzikos ir džiazo muzikos koncertais, šokančių muzikinių vandens fontanų programa. Teatro aikštė buvo apipavidalinta gyvais augalais, įkurtos poilsio zonos su kėdėmis.

Kruizinių laivų terminalas: Jūros šventės 2016 vėliavos pakėlimo ceremonija, „Klaipėdos“ dienraščio Metų jūrininko apdovanojimai, Mans Zelmerlov ir kitų žymių atlikėjų koncertai, Jūros šventės dūzgės.

Atgimimo aikštė (Jūros šventės šokių aikštė): linijinių šokių mokykla „Linedance Lt“, linijinių šokių klubai „Gargždė“, „Treelegs“, „Canto“, šokių studijos. Tarptautinis vaikų, jaunimo ir suaugusiųjų hiphopo ir breiko šokių turnyras dėl Jūros šventės taurės.

Jono kalnelio užtekis: šokančių fontanų programa „Raudonu kilimu“.

Kuršių marios, Danės upė ir Pilies uostelis: tradicinių istorinių laivų diena ir ekspozicija po atviru dangumi „Dangės flotilė“, „Drakonų“ valčių varžybos, Jūros šventės irklavimo regata.

Be paminėtų žanrų ir renginių šventės programoje miestiečiai ir svečiai galėjo stebėti vandens ir pliažo sporto šakų varžybas, dalyvauti renginių programoje, skirtoje vaikams ir jų tėveliams, lankytis parodose ir šventinėje mugėje, dalyvauti pirmojo Lietuvos uosto kapitono L. Stulpino ir žuvusios laivo „Linkuva“ įgulos pagerbime, vainikų žuvusiems jūroje nuleidimo ceremonijoje, ekskursijoje „Tapk gimtojo miesto kapitonu“. Apie festivalį skelbė speciali renginių programa, kuri buvo nemokamai platinama viešose vietose, Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centre.

Jūros šventės 2016 kultūrinė programa buvo įgyvendinama įstatymų nustatyta tvarka perkant kultūrinės paslaugas, o taip pat į renginių programą įtraukiant valstybinių įstaigų, visuomeninių organizacijų, privačių institucijų iniciatyva organizuojamus renginius.

Įgyvendinant Jūros šventės 2016 reklamavimo ir informacijos sklaidos programą, Viešojo įstaiga „Klaipėdos šventės“ sudarė bendradarbiavimo sutartis ir reklamavimo paslaugų pirkimo sutartis su svarbiausiomis miesto ir šalies žiniasklaidos priemonėmis, išleido teminius lankstinukus su šventės programa ir kt.

Siekiant užsitikrinti Jūros šventės 2016 finansavimą, VšĮ „Klaipėdos šventės“ paruošė renginio reklamavimo programą, kurioje didelis dėmesys buvo skiriamas Jūros šventės 2016 rėmėjų pristatymui visuomenei – be Klaipėdos miesto savivaldybės, daugiau nei 40 Klaipėdos miesto įmonių bei fizinių asmenų skyrė finansinę paramą.

II. TRADICINIO LAIVYBOS SEZONO PRADŽIOS RENGINIO „KLAIPĖDOS LAIVŲ PARADAS“ ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

„Klaipėdos laivų paradas“ pristato unikalią jūrinę Klaipėdos kultūrą (jūrines tradicijas, muziką, pramogas), jūrinius verslus, turizmą, jūrines profesijas bei mokymo įstaigas. 2016-05-14 festivalis surengtas jau 7 kartą. Visi festivalio renginiai nemokami, todėl maksimaliai prieinami žiūrovams bei klausytojams.

Projekto veiklos skirtos įvairiems visuomenės sluoksniams, renginiai ir pramogos organizuojami taip, kad šventėje galėtų dalyvauti šeimos, vaikai, senjorai ir kt. Renginiuose dalyvauja apie 20000 dalyvių bei žiūrovų, pristatoma apie 100 įvairaus dydžio bei paskirties laivų. Tai vienintelis tokio pobūdžio reginys Lietuvoje. Projekto įgyvendinimo vieta – Klaipėda, Pilies uostelis, Danės upė nuo Pilies tilto iki Kuršių marių, upės krantinės, Kruizinių ir karo laivų terminalas, Kuršių marios. Šios šventės metu prie paminklo "Albatrosas" apie 200 Lietuvos aukštosios jūreivystės mokyklos pirmo kurso studentų iškilmingai prisiekia jūrai. Dalyviai – plačioji visuomenė, klaipėdiškiai ir Klaipėdos svečiai, mažųjų laivų, katerių, valčių, jachtų savininkai, uosto laivybos kompanijos, įmonės, Karinės jūrų pajėgos, Lietuvos aukštoji jūreivystės mokykla, Kapitonų klubas, senųjų jūrinių amatų puoselėtojai. Šventėje aktyviai dalyvauja smulkaus ir vidutinio verslo atstovai – tautodailės dirbinių ir lauko prekybos mugėse prekiauja verslininkai iš įvairių Lietuvos regionų.

2016 metais festivalyje dalyvavo buriuotojai bei kiti dalyviai ne tik iš Klaipėdos, bet ir kitų Lietuvos miestų, tai rodo, jog reginys kasmet tampa vis žinomesnis šalyje. Informacijos apie festivalį sklaida vykdoma ne tik regiono, bet ir visos šalies mastu. Apie renginį informaciją viešino populiariausi šalies interneto portalai, respublikinės televizijos, radijo stotys.

Festivalio metu sudaromos palankios sąlygos verslo plėtotei, nes jo metu veiklą vykdė apie 50 prekybininkų. Taip pat ženklus festivalio indėlis skatinant turizmą, nes savo paslaugas miestiečiams ir svečiams siūlė apie 30 pramoginių laivų, kurių užimtumas buvo maksimalus.

III. PROJEKTO „TRADICINIŲ ISTORINIŲ LAIVŲ DIENA „DANGĖS FLOTILĖ“ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

Tradicinių istorinių laivų diena „Dangės flotilė 2016“ – unikalus, analogų Lietuvoje neturintis renginys, reprezentuojantis jūrinę kultūrą ir tradicijas. Renginys rengiamas jau 5-tą kartą (nuo 2012 m.) ir yra tapęs vienu svarbiausiu Jūros šventės akcentu. Tai garantuoja didelį dalyvių ir žiūrovų skaičių, taigi – ir didelę sklaidą bei pasiekiamumą.

Renginį sudaro dvi veiklos:

1. Tradicinių istorinių laivų ir jų įgulų pristatymas, laivų lankymas ir flotilės laivų paradas Danės upėje.

2. Kūrybinės dirbtuvės „Keliam bures!“.

Pirmąją veikla Klaipėdos miesto gyventojai ir svečiai supažindinami su tradiciniais ir istoriniais laivais: kurėnais, venterinėmis valtimis, luotais, senovinėmis jachtomis iš Lietuvos, Lenkijos, Rusijos Federacijos, Baltarusijos. Parengti stendai pasakoja plaukiojančių eksponatų istorijas, supažindina su jų paskirtimi, statybos būdais, susijusiais amatais. Šventės metu laivuose dirba laivų įgulos, kurios gyvai pristato informaciją apie laivus, jų tipus, paplitimą ir naudojimą, leidžia lankytojams iš arti susipažinti su savitomis pajūrio etninės kultūros tradicijomis.

Antroji veikla – kūrybinės dirbtuvės skirtos supažindinti dalyvius su senovinių burvalčių istorija bei žvejo darbais.

Projektas prisideda prie Lietuvos jūrinio paveldo vertybių išsaugojimo, puoselėjimo ir sklaidos. Renginys sustiprina šalies jūrinį identitetą, sudaro galimybes jūrinės kultūros tradicijų sklaidai ir puoselėjimui.

Projekto veikla nėra baigtinė, o tęstinė - sukurta parodinė - edukacinė veikla. Šio projekto dėka sukurta parodinė - edukacinė veikla įvairiomis formomis (padedančiomis dalyviams mokytis iš artefaktų nagrinėjant kultūrinį, politinį ir socialinį jų kontekstą) ugdyt visuomenės aktyvumą, pažįstant ir saugant savo krašto savitumą, formuos jų lokalinį tapatumą, pagarbą senosioms kultūros tradicijoms.

IV. PROJEKTO „ŠVYTURIŲ RALIS“ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

2013 metais surengtas pirmasis „Švyturių ralis“, kuris sulaukė didelio visuomenės susidomėjimo. 2014 metais, kai renginį iš dalies finansavo ir Kultūros taryba, dalyviams buvo pasiūlyti jau ne vienas, o net du galimi maršrutai - nacionalinis, kuris driekėsi Lietuvos keliais bei tarptautinis, kurio dalyviai aplankė ne tik Lietuvos, bet ir kaimyninės Latvijos jūrinio paveldo objektus. 2016 metais registracijos metu sulaukta daugiau nei 70 ekipažų paraiškų, renginyje dalyvavo 70 ekipažų (apie 350 dalyvių). Projektą teigiamai įvertino ne tik jo dalyviai, bet ir partneriai. Projekto veiklos skirtos pažintinius ir pramoginius renginius mėgstančiai visuomenės daliai, neišskiriant kurios nors vienos amžiaus grupės. Vertinant pastarųjų trejų metų rezultatus matyti, jog daugiausia renginyje dalyvauja šeimos, ypač su mokyklinio amžiaus vaikais. Projektas išskirtinis jūriniu tematika, aktualizuoja jūrinį paveldą ir neturi analogų Lietuvoje. Projekto tikslai - skatinti kultūrinį turizmą ir populiarinti jūrinės technikos paveldą, supažindinti visuomenę su lankytiniais jūrinės kultūros objektais. Projekto uždaviniai - surengti pažintinį turistinį renginį, kurio dalyviai susipažintų ne tik su jūrinės technikos paveldu, bet aplankytų ir kitus jūrinės kultūros objektus. Populiarinti Vakarų Lietuvos regiono kultūrą, muziejus, lankytinas vietas. Projekto dalyviai: plačioji visuomenė, šeimos. Edukacinių užsiėmimų partneriai: Lietuvos jūrų muziejus.

V. KALĖDINIŲ IR NAUJAMETINIŲ RENGINIŲ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

Kalėdinių ir naujametinių renginių programa tęsia daugiametę miesto kultūrinę tradiciją, puoselėja senąsias ir kuria naujas kultūrinės raiškos formas; skatina visuomenės susidomėjimą kalėdinėmis tradicijomis; ugdo miesto visuomenės bendruomeniškumą, socialinį solidarumą; sukuria žaismingą, kultūringam poilsiui tinkamą aplinką; sudaro prielaidas vystyti kultūriniais ryšiams, turizmui bei verslui. Kalėdinių ir naujametinių renginių programa apima: Kalėdų eglės įžiebimo šventę, kuri vyko 2016-12-03 Teatro aikštėje; Kalėdinę prekybą (mugę) ir pramogas

(karuselė); Naujųjų Metų sutikimo renginį (fejerverkas ir foninė muzika Teatro a.). Fejerverko trukmė – 5 min., atlikimo vieta – Klaipėdos piliavietė.

Kalėdinių ir naujametinių renginių programos Klaipėdoje 2016 metais idėja: „Stebuklingos Kalėdos Klaipėdoje“. Programos ašimi tapo originalus, analogų Lietuvoje ir aplinkinėse šalyse neturintis šviesos instaliacijų projektas „I Love Klaipėda“, kurio autorius – prancūzų menininkas Jacques Rival. Taravos Anikės fontanas buvo iliuminuotas ir apgaubtas permatomu gaubtu, taip šventinėje erdvėje sukuriant bene populiariausio kalėdinio suvenyro – stiklinio sniego rutulio įspūdį. Po gaubtu publika galėjo matyti ne tik intensyviai apšviestą Anikės figūrėlę, bet ir lengvą sniego pūgą. Aikštėje taip pat buvo įrengti stikliniai šviečiantys cilindrai – projekto „Sniego paroda“ instaliacijos. Apšviesta, originaliais meno objektais praturtinta Teatro aikštė tapo miestiečių ir Klaipėdos svečių traukos vieta net esant nepalankioms oro sąlygoms.

Kitas programos akcentas-netikėtumas – natūralios Kalėdų eglutės sugražinimas į Teatro aikštę. Tikrai Kalėdų eglutei išrinkti buvo sukurta atskira komunikacijos kampanija, kurios metu žmonės buvo kviečiami dovanoti miestui tikrą, gražią, mišku kvepiančią eglę. Pastaraisiais metais Teatro aikštę puošusių aukštą, dirbtinę eglę kaip dar vieną šventinį simbolį nuspręsta įkurdinti Atgimimo aikštėje.

Dar viena „nauja-sena“ naujovė – kalėdinės mugės sugrįžimas į Teatro aikštę. Šviečiantys prekybininkų nameliai su šventiniais suvenyrais bei valgiais ir gėrimais, karuselės, prekybos miestelio atrakcijos, skirtos vaikams – dar vienas gyvybės ir šviesos šaltinis, Teatro aikštę pavertęs gyva, šurmuliuojančia, jaukia erdve, miesto kalėdinio vyksmo epicentru.

VI. TEIKIAMŲ ADMINISTRACINIŲ PASLAUGŲ IŠDUODANT LEIDIMUS PREKYBAI IR PASLAUGŲ TEIKIMUI BEI REKLAMAI JŪROS ŠVENTĖS RENGINIO METU RENGINIO TERITORIJOJE APRAŠYMAS

Klaipėdoje organizuojamas kultūrinis renginys Jūros šventė yra svarbus ne tik kultūros, bet ir verslo vystymo požiūriu – smulkiuoju ir vidutiniu verslu užsiimantiems asmenims yra svarbu šventės metu ne tik vykdyti prekybą ar teikti paslaugas, bet ir pasinaudojus dideliu žmonių srautu reklamuoti gaminamus ar parduodamus produktus. Į Jūros šventę atvykstantiems žmonėms teikiamos viešojo maitinimo paslaugos, sudaroma galimybė įsigyti proginių suvenyrų, tautodailės dirbinių, smulkaus verslo atstovai šventės dienomis renginių teritorijoje reklamuoja savo produktus, vykdo kitokią komercinę veiklą. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybai nusprendus administracinių paslaugų teikimą pavesti VšĮ „Klaipėdos šventės“, įstaigoje buvo parengti tokie veiklai vykdyti būtini dokumentai, įdarbinti papildomi darbuotojai, atliktos pagalbinių paslaugų teikimui viešųjų pirkimų procedūros. Jūros šventės 2016 metu mugėje buvo įsteigtos 31 lauko kavinės, smulkioji prekyba vyko 783 laikinuose prekybos įrenginiuose, 6 asmenys vykdė veiklą teikdami atrakcionų paslaugas. VšĮ „Klaipėdos šventės“, vadovaudamasi su Klaipėdos miesto savivaldybe sudaryta administracine sutartimi, išdavė leidimus prekybai ir paslaugų teikimui ir vykdė vietinės rinkliavos surinkimo tarpininko funkciją. Surinkta vietinė rinkliava – 197 004 eurai buvo pervesti į Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos biudžeto pajamų surenkamąją sąskaitą.

Kasmet vykstantis renginys Jūros šventė, sukurdama šimtus darbo vietų tiek verslo, tiek meno ir kultūros paslaugas teikiantiems subjektams yra svarbus kultūrinis reiškinys, skatinantis smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą, padedantis surinkti lėšas į miesto biudžetą.

13. Strateginio įstaigos plano tikslų įgyvendinimo rezultatai:**I STRATEGINIS TIKSLAS**

Sudaryti sąlygas jūrinės kultūros turizmo plėtrai.

Uždaviniai strateginiam tikslui įgyvendinti:			
1.1. Organizuoti respublikinius ir tarptautinius jūrinius renginius			
Priemonės uždavinio realizavimui:			
Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus		
	Pavadinimas	2016 metai	
		Planas	Faktas
1.1.1. „Jūros šventė“	Suorganizuota renginių, sk.	100	100
1.1.2. „Klaipėdos laivų paradas“	Dalyvavusių laivų skaičius	50	57
1.1.3. Tradicinių istorinių laivų diena „Dangės flotilė“	Eksponuotų laivų skaičius	7	13
1.2. Organizuoti tarptautines regatas			
Priemonės uždavinio realizavimui:			
Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus		
	Pavadinimas	2016 metai	
		Planas	Faktas
1.2.1. Regata „Baltic Tall Ships Regatta“	Atplaukusių burinių laivų skaičius	0	0
1.2.2. Regata „Baltic Sail“	Atplaukusių burinių laivų skaičius	8	7

II STRATEGINIS TIKSLAS

Gerinti jūrinio miesto įvaizdį rinkodaros priemonėmis.

Uždaviniai strateginiam tikslui įgyvendinti:			
2.1. Dalyvauti turizmo parodose.			
Priemonės uždavinio realizavimui:			
Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus		
	Pavadinimas	2016 metai	
		Planas	Faktas
2.1.1. Turizmo paroda „Adventur“ Vilnius	Parodų, kuriose dalyvauta, sk.	1	1
2.1.2. Turizmo paroda „Balttour“ Ryga	Parodų, kuriose dalyvauta, sk.	1	1
2.2. Rengti ir leisti specializuotus jūrinio turizmo leidinius, sukurti ir palaikyti aplikaciją išmaniesiems įrenginiams.			
Priemonės uždavinio realizavimui:			
Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus		
	Pavadinimas	2016 metai	
		Planas	Faktas
2.2.1. „Lankstinukas „Tall Ships Regatta“	Tiražas, egz.	100	300
2.2.2. Renginio „Jūros šventė“ programa	Tiražas, egz.	10000	12000
2.2.3. Aplikacija išmaniesiems įrenginiams su jūrinių renginių kalendoriumi ir	Palaikoma aplikacijų, sk.	1	1

renginių programomis			
2.2.4. Kalendorius su svarbiausiais jūriniais ir kultūriniais įstaigos organizuojamais renginiais	Tiražas, egz.	1000	1000
2.2.5. Leidinys „Jūros šventės istorija“	Tiražas, egz.	0	0

2.3. Stiprinti jūrinį tapatumą.

Priemonės uždavinio realizavimui:

Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus		
	Pavadinimas	2016 metai	
		Planas	Faktas
2.3.1. Pranešimai žiniasklaidai apie miesto jūrinės kultūros renginius	Išplatinta pranešimų, sk.	10	32
2.3.2. Anonsiniai klipai su reprezentacinių festivalių ir jūrinių renginių informacija	Transliacijų, sk.	240	240

III STRATEGINIS TIKSLAS

Plėtoti kultūrinę partnerystę Baltijos jūros regione.

Uždaviniai strateginiam tikslui įgyvendinti:

3.1. Organizuoti Baltijos jūros regiono šalių kultūrinius projektus.

Priemonės uždavinio realizavimui:

Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus		
	Pavadinimas	2016 metai	
		Planas	Faktas
3.1.1. „Švyturių ralis“	Dalyvių ekipažų, sk.	60	74
3.1.2. Pramoginės valčių varžybos	Dalyvavusių ekipažų sk.	10	10

3.2. Dalyvauti Baltijos jūros regiono šalių kultūrinėse programose bei jas inicijuoti.

Priemonės uždavinio realizavimui:

Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus		
	Pavadinimas	2016 metai	
		Planas	Faktas
3.2.1. „Šviesų festivalis“	Suorganizuota renginių, sk.	20	25 – ilgalaikės instaliacijos, 12 – trumpalaikių akcijų. Viso: 37 renginiai
3.2.2. „Meno ir mokslo festivalis“	Suorganizuota renginių, sk.	5	43 renginiai

2017 metais VšĮ „Klaipėdos šventės“, vykdydama veiklą įstatuose apibrėžtoje srityje ir siekdama įgyvendinti 2016–2018 metų strateginiame veiklos plane numatytus tikslus, planuoja organizuoti Klaipėdos šviesų festivalį, pramoginės laivybos pradžią skelbiančią šventę „Klaipėdos laivų paradas“, įgyvendinti didžiųjų burlaivių regatą „Tall Ships Races 2017“, tradicinį miesto renginį „Jūros šventė“, organizuoti uosto šventę „Baltic Sail“, Klaipėdos miesto savivaldybei pavedus, organizuoti didžiuosius tęstinius ir naujus tarptautinius festivalius, inicijuoti ir įgyvendinti

naujas miesto šventes ir festivalius, dalyvauti renginių organizavimo konkursuose, vykdyti Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos pavedimus, įgyvendinant savivaldybės vykdomas kultūrinės programas.

Plėsdama veiklos apimtį, kurdamas ir įgyvendindamas naujus projektus, įstaiga 2017 metais planuoja ieškoti naujų pajamų šaltinių, didinti pajamas, vengti nuostolingos veiklos.

Direktorius

Romandas Žiubrys